

MENDOZA, **29 DIC 2017**

VISTO:

El contenido de la NOTA-CUY: 29351/2017, en la que el Dr. Ing. Raymundo Quilez FORRADELLAS solicita autorización para la realización del Curso de Posgrado “Inteligencia de Negocios en la Cadena de Suministro Global”, en el marco de la carrera de posgrado “Doctorado en Ingeniería Industrial”;

CONSIDERANDO:

Que el citado Curso tiene por objetivo determinar las condiciones actuales de las Cadenas de Suministro (SC) globales para poder identificar cuáles son sus desafíos y el futuro, considerando la Inteligencia de Negocios (BI) como un elemento clave para brindar mayor resiliencia y soporte a los procesos de toma de decisión que se producen en la SC.

Lo informado por la Dirección de Posgrado y Secretaría Académica.

Lo aconsejado por la Comisión de Asuntos Académicos, aprobado por este Cuerpo en sesión del día 26 de setiembre del año 2017.

En uso de sus atribuciones,

**EL CONSEJO DIRECTIVO DE LA FACULTAD DE INGENIERÍA
RESUELVE:**

ARTÍCULO 1º.- Autorizar el dictado del Curso de posgrado “Inteligencia de Negocios en la Cadena de Suministro Global”, perteneciente a la carrera de posgrado “Doctorado en Ingeniería Industrial”, dictado por la Dra. Inga. Lorena BEARZOTTI, cuyos objetivos, modalidad, contenidos y metodología se encuentran detallados en el Anexo I de la presente Resolución.

ARTÍCULO 2º.- La carrera de posgrado “Doctorado en Ingeniería Industrial” actuará como coordinadora en las tareas que demande su organización, control de asistencia, extensión de Certificados y toda otra gestión que asegure su normal desarrollo.

ARTÍCULO 3º.- Comuníquese y archívese en el Libro de Resoluciones.

RESOLUCIÓN – CD N° 393 / 17

ANEXO I

CURSO DE POSGRADO Doctorado en Ingeniería Industrial – DI3

DESCRIPCIÓN

1) Título

Inteligencia de Negocios en la Cadena de Suministro Global

2) Profesor Responsable

Dra. Inga. Lorena BEARZOTTI

3) Modalidad

Curso Teórico-Práctico Presencial

4) Duración

Cuarenta horas (40hs)

5) Fechas de realización

Del 17 de Noviembre al 16 de Diciembre 2017.

6) Objetivo general del Curso

El curso tiene por objetivo determinar las condiciones actuales de las Cadenas de Suministro (SC) globales para poder identificar cuáles son sus desafíos y el futuro, considerando la Inteligencia de Negocios (BI) como un elemento clave para brindar mayor resiliencia y soporte a los procesos de toma de decisión que se producen en la SC. Se pretende que el estudiante comprenda la importancia de las herramientas y metodologías asociadas con BI & SC global. Al finalizar el curso el alumno debe ser capaz de analizar herramientas, productos y tecnologías que den soporte a los procesos de toma de decisión como estrategia competitiva.

7) Objetivos de aprendizajes

Utilizar diversas fuentes de información confiable y pertinente en término de origen y de su relevancia para la Inteligencia de Negocios en el contexto de la Cadena de Suministro.

Manifiestar opiniones en forma fundamentada, respetando la opinión de otros y el contexto, haciendo uso de diversas estrategias conforme al propósito comunicativo.

Analizar problemas relacionados en los procesos de toma de decisión en las cadenas de suministro globales, identificando sus principales actores y elementos, donde la Inteligencia de Negocios es una herramienta competitiva.

Identificar los principales desafíos en el futuro para la integración de la Inteligencia de Negocios con las Cadenas de Suministro, caracterizando su origen y el impacto para la sustentabilidad futura de las cadenas.

Evaluar las alternativas de solución de Inteligencia de Negocios frente a los desafíos y el crecimiento de las Cadenas de Suministro globales.

8) Metodología de trabajo

Presentación y análisis de casos, con posterior discusión de las soluciones viables. El desarrollo de las clases presenciales se basa en métodos de aprendizaje activos. Además, en las diferentes sesiones se realizan actividades en aula, así como trabajo personal.

9) Sistema de evaluación

Actividades: 20%

Trabajo de Investigación y/o aplicación del contenido: 40%

Examen: 40 %

10) Contenidos

Unidades Temáticas

Unidad 1: Inteligencia de Negocios

Componentes – Estilos – Destinatarios

Infraestructura BI

Business Analytics: evolución, estadística para el análisis de datos, Modelado y Análisis descriptivo y predictivo, Gestión de proyectos.

Unidad 2: BI en la Gestión estratégica

Perspectivas – Implantación – Desarrollo – Uso

Gestión del desempeño empresarial

Gestión Estratégica y Cuadro de Mando Integral

Gobernanza en BI

Efectos de la Inteligencia de Negocios

Casos:

Visualización y Reporting

Credit Scoring

Regresión y Series de Tiempo

Marketing en Bases de Datos

Unidad 3: Tendencias en BI

Data Governance & Data Quality

Master Data Management

Big Data

Operational BI

Data Integration Trends

Visualization and Exploration

Unidad 4: La Cadena de Suministro Global (GSC)

Elementos de la GSC y su gestión.

El modelo SCOR y N-Supplier

El problema de la coordinación y las relaciones inter-organizacionales

La resiliencia en la GSC, gestionando los riesgos y los eventos

Hacia una GSC sustentable

Anexo I – Resol. – CD N° 393 / 17

Unidad 5: Hacia una Cadena de Suministro Global e Inteligente, integrando BI & SCM
La Inteligencia de Negocios en la GSC
La Inteligencia de Negocios para la planificación y el monitoreo
Visualizando la información para los procesos de toma de decisión
Los reportes en la SC en diferentes niveles.
La Cadena de Suministro 4.0, integrando las nuevas tecnologías
Desafíos y Futuro de la Cadena de Suministro Inteligente

11) Bibliografía

Anderson, R. (2007): The Credit Scoring Toolkit. Oxford University Press.

Blattberg, R., Kim, B.-D, y Neslin, S (2009): Database Marketing – Analyzing and Managing Customers. Springer International Series in Quantitative Marketing.

Elmasri, R., Navathe, S.B. (1997): Sistemas de Bases de Datos – Conceptos fundamentales. Seg. Edición, Addison-Wesley Iberoamericana, Wilmington, Delaware; capítulo 6, páginas 139-167, capítulo 7, página 188-205.

Famili, A., Shen, W.-M., Weber, R., Simoudis, E. (1997): Data Preprocessing and Intelligent Data Analysis. Intelligent Data Analysis Vol. 1, No. 1, 3-23

Few, S. Now You See It (2009): Simple Visualization Techniques for Quantitative Analysis. Analytic Press.

Han, J., Kamber, M. (2001): Data Mining – Concepts and Techniques. Morgan Kaufmann Publishers, San Francisco.

Hastie, T., Tibshirani, R. y Friedman, J (2009): The Elements of Statistical Learning. Segunda Edición. Springer. Disponible en línea en <http://www-stat.stanford.edu/ElemStatLearn>.

Hosmer, D. y Lemeshow, S. (2000): Applied Logistic Regression. Wiley Series on Probability and Statistics.

Hosmer, D., Lemeshow, S. y May, S. (2008): Applied Survival Analysis. Segunda Edición. Wiley Series on Probability and Statistics.

Quinlan, J. R., C4.5: Programs for Machine Learning (1993). Morgan Kaufmann Publishers, San Mateo.

Rojas, R. (1996): Neural Networks – A Systematic Introduction. Springer-Verlag, Berlin Heidelberg

Siddiqi, N. Credit Risk Scorecards: Developing and Implementing Intelligent Credit Scoring (2005). Wiley and SAS Business Series.

Thomas, L. C. (2009): Consumer Credit Models. Oxford University Press.

Weber, R. (2000): Data Mining en la Empresa y en las Finanzas Utilizando Tecnologías Inteligentes. Revista Ingeniería de Sistemas XIV, No 1, 61-78

Zhang, P. (2007): Avoiding Pitfalls in Neural Networks Research. IEEE Transactions on Systems, Man and Cybernetics – Part C: Applications and Reviews. Vol. 37, No. 1, 3-16

Global Logistics and Supply Chain Management. Autores: John Mangan, Chandra Lalwani, Tim Butcher. ISBN-13: 978-1119998846 ISBN-10: 1119998840 Edition: 2nd

Supply Chain Network Design: Applying optimization and Analytics to the Global Supply Chain. Michael Watson, Sara Lewis, Peter Cacioppi, Jay Jayaraman. ISBN-13: 978-0133017373 ISBN-10: 0133017370 Edition: 1st

Global Supply Chain Management: Leveraging Processes Measurements, and Tools for Strategic Corporate. G. Tomas M Hult, David Closs, David Frayer ISBN-10: 0071827420

.Supply Chain Risk: Understanding Emerging Threats to Global Supply Chains Paperback. John Manners ISBN-13: 978-0749471101 ISBN-10: 0749471107

Además se trabajarán con papers seleccionados que serán debidamente notificados en el aula virtual.

12) Cupo mínimo y máximo de participantes.

Mínimo 10 alumnos, máximo 40 alumnos.

13) Requisitos de admisión

Conocimientos de Análisis Matemático. Conocimientos de Informática, Bases de Datos y Gestión de la Cadena de Suministro.

14) Requerimientos

Recursos de proyección y conectividad

Los alumnos deben participar con Computador portátil

ANEXO I – RESOLUCIÓN – CD N° 393 / 17