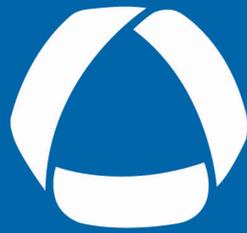


ANEXO I



IDENTIDAD VISUAL INSTITUCIONAL
FACULTAD DE INGENIERÍA

Índice

Introducción	2
Uso del Manual	3
Marcas institucionales	4
Identificadores Visuales	5
Tipografía Corporativa	6
Colores Corporativos	7
Reducciones	8
Grilla Constructiva	9
Identificador Secundario	10
Versiones en Color	11
Usos Incorrectos	12
Papelería Básica	13
Carta Institucional	14
Carta para Secretarías, Institutos, Laboratorios	15
Carpetas de Informe DETI	17
Aplicaciones / Carpeta, Publicación	19
Aplicaciones / Programa	21
Aplicaciones / Folleto Institucional	22
Aplicaciones / Banner	24
Aplicaciones / Etiquetas CD	25
Presentaciones PowerPoint, Plantilla	26
Conclusiones	28

Introducción

Proyecto de diseño

Este proyecto de identidad visual para la Facultad de Ingeniería de la Universidad Nacional de Cuyo, se se inicia con un análisis diagnóstico de la comunicación visual de la institución, a través del cual se determina la necesidad de replantear el diseño de los identificadores visuales y los criterios de su aplicación a elementos de comunicación.

Se elabora un programa de diseño, con la recomendación de actuaciones en distintos niveles y en etapas sucesivas, actuaciones que se ajusten al perfil estratégico de la Facultad, sus atributos o valores, y que respeten, fundamentalmente, la subordinación al sistema de identidad visual de la UNCUYO como marca “madre” de todas las unidades académicas que la componen.

El manual de normas de identidad, especifica las características de aplicación de los distintos componentes, con la finalidad de preservar la identidad visual de la Facultad, aumentar el grado de recordabilidad simbólica de sus elementos y crear a través del tiempo, una imagen fuerte y estable.

Uso del manual

El Manual de Identidad Visual Corporativa constituye un instrumento de consulta y referencia para el trabajo de todas aquellas personas que estén involucradas en la utilización de los identificadores visuales de la Facultad y que son, por lo tanto, responsables de su correcto uso.

Para su fiel cumplimiento se sugiere incluir en la página web, en distintos formatos de imagen, la marca y sus variaciones de uso.

El desarrollo de este proyecto ha estado a cargo del equipo de trabajo de la Facultad de Artes y Diseño, integrado por los diseñadores Elsa Benito, Mario Draque, Marcela Zakalik y el alumno Lautaro Mondaca, con la participación en la etapa inicial, del diseñador Pablo Mathews y las alumnas Natalia Oviedo y Estefanía Vila. El programa de vinculación ha sido coordinado por la diseñadora Laura Braconi.

Mendoza, agosto de 2010.



**FACULTAD
DE INGENIERÍA**



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO

Identificadores visuales

Marca versión principal

Está compuesta por dos elementos: el **símbolo** o **isotipo**, inspirado en una cinta de Moebius en relación al atributo de acción permanente y continua, y el **logotipo** para el que se utilizó tipografía *Frutiger LT Std* estilo *57 Condensed*, en el que se realizaron ajustes de interletrado y singularización del acento de Ingeniería.



Marca versión alternativa

El símbolo podrá utilizarse en semitonos del mismo color, aludiendo a la tridimensionalidad como refuerzo del concepto de movimiento y continuidad, pero su uso se limitará a aquellos casos en que se asegure un resultado de calidad y definición, dependiente del sistema de impresión y del soporte a utilizar.



Tipografía Corporativa

FRUTIGER LT STD

Frutiger LT Std Light

ABCDEFGHIJKabcdefghijk
1234567890;!#\$%/&*(-)

Frutiger LT Std Light Condensed

ABCDEFGHIJKabcdefghijk
1234567890;!#\$%/&*(-)

Frutiger LT Std Roman

ABCDEFGHIJKabcdefghijk
1234567890;!#\$%/&*(-)

Frutiger LT Std Roman Condensed

ABCDEFGHIJKabcdefghijk
1234567890;!#\$%/&*(-)

Frutiger LT Std Bold

ABCDEFGHIJKabcdefghijk
1234567890;!#\$%/&*(-)

Frutiger LT Std Bold Condensed

ABCDEFGHIJKabcdefghijk
1234567890;!#\$%/&*(-)

Colores Corporativos

Una parte primordial de toda identidad visual la constituyen los colores corporativos.

Se trata de los códigos cromáticos que han de ser asociados automáticamente a la imagen de la Facultad de Ingeniería con su uso continuado.

Por ello, es fundamental que siempre se reproduzcan con fidelidad y evitando variaciones que puedan generar confusión y dispersión de la imagen.

Combinaciones cromáticas

Se recomiendan los siguientes colores como complemento compositivo para su uso en diversas piezas gráficas.



Pantone 307
Cuatricromía (CMYK)
C:100 M:42 Y:12 K:0
R:0 G:114 B:177



Pantone Black C



Pantone 1788
Cuatricromía (CMYK)
C:0 M:84 Y:88 K:0
R:230 G:71 B:42



Pantone Black C 40%

Reducciones



**FACULTAD
DE INGENIERÍA**



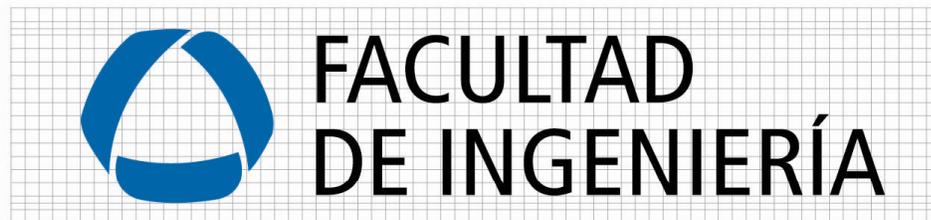
**FACULTAD
DE INGENIERÍA**



**FACULTAD
DE INGENIERÍA**

Ancho mínimo 35mm

Grilla constructiva La siguiente cuadrícula muestra las relaciones de proporción entre elementos componentes de la marca.



Identificador secundario.

Eslogan

La marca podrá estar acompañada por elanclaje verbal *"en acción continua"* en casos o piezas no protocolares y/o que tengan función promocional como afiches, carpetas, folletos, página web, etcétera.

Se considera pieza protocolar: papel carta institucional, sobre, tarjeta, diploma, etcétera.

Se respetará la relación de tamaño y distancia indicada respecto al logotipo; se compondrá la frase en tipografía Frutiger LT Std Light Italic en minúscula. La relación cromática será como se indica, en gris al 40%.



Espacio de protección de la marca

Cuando la marca deba aparecer junto a otras marcas, se respetará el espacio aquí indicado.



Versiones en color.
Versiones en negativo

Alternativas en monocromía, negativo blanco y negro y negativo color.



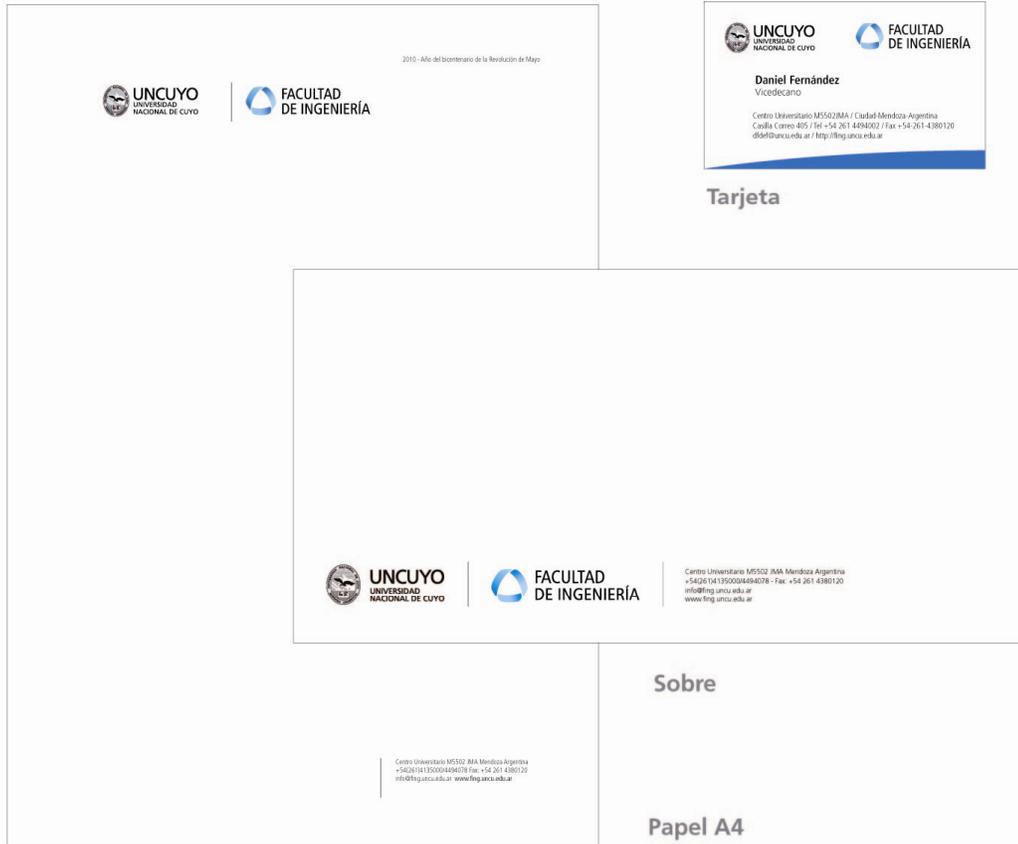
Usos incorrectos

Aquí se muestran ejemplos de posibles combinaciones entre logotipo e isotipo que no deben ser usadas.

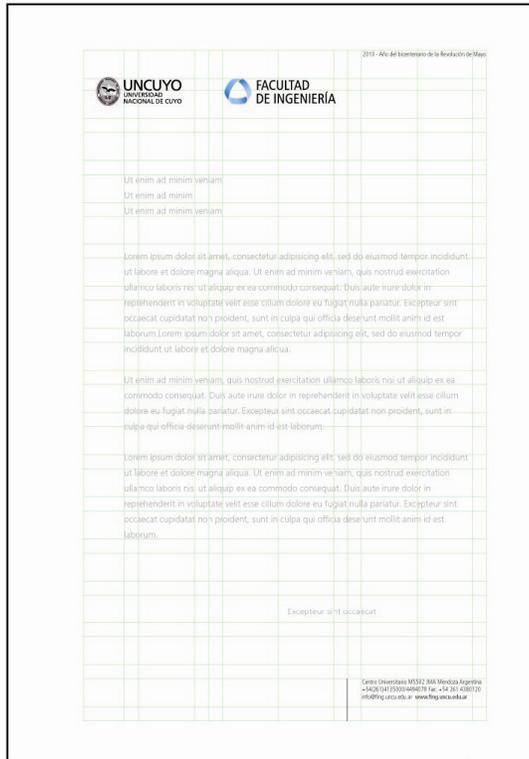
La estricta reproducción gráfica de la identidad visual en cualquiera de sus aplicaciones es fundamental para la proyección de la imagen que se quiere mostrar de la Facultad.



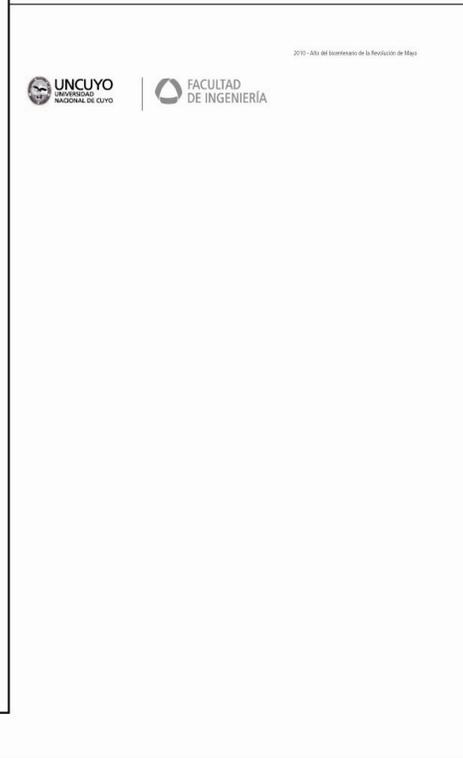
Papelería básica



Carta institucional

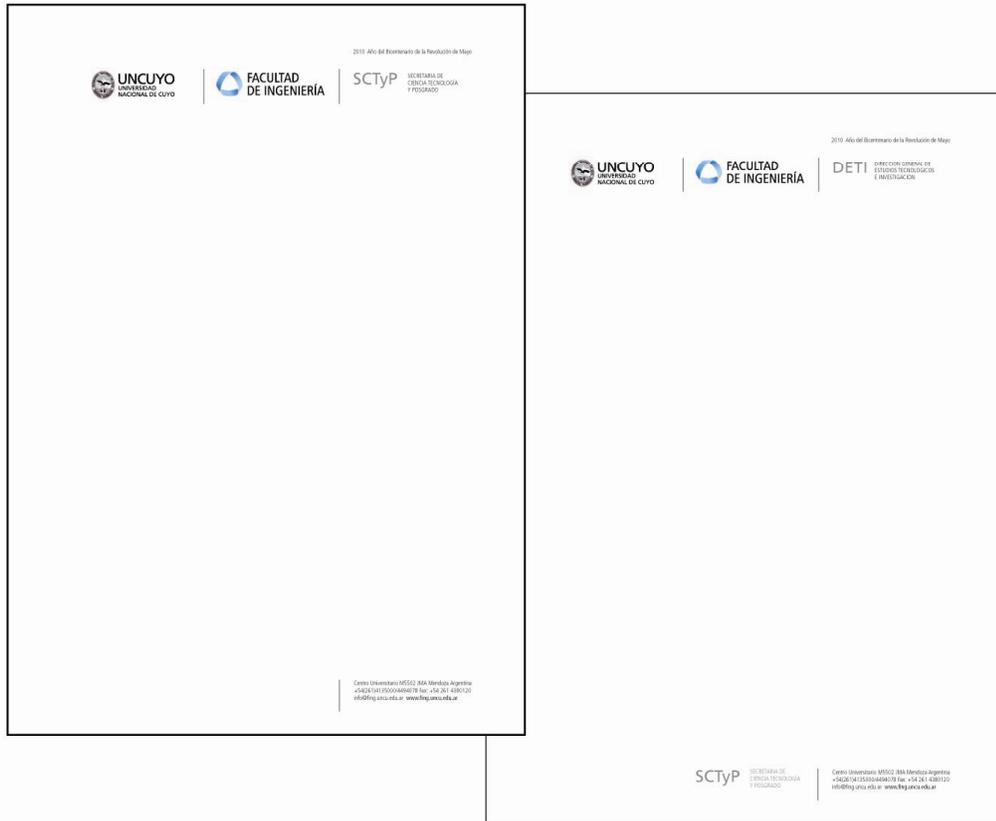


Grilla de diagramación



Segunda página

Carta para secretarías, institutos, laboratorios





2010 Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo

SCyP SECRETARÍA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA Y PROGRAMAS | DETI DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS TECNOLÓGICOS E INVESTIGACIÓN | Centro Universitario M552 (BA) Mendoza Argentina
+5426141355004/49078 fax +54 261 4360128
info@ing.unca.edu.ar www.ing.unca.edu.ar

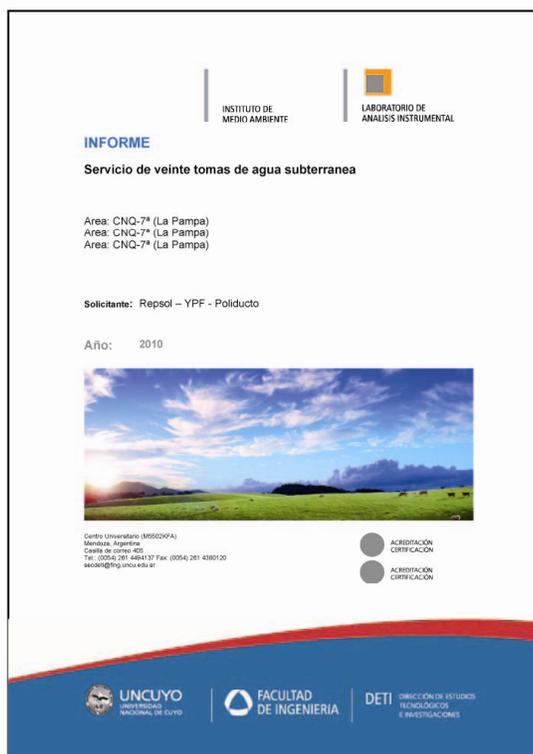
2010 Año del Bicentenario de la Revolución de Mayo

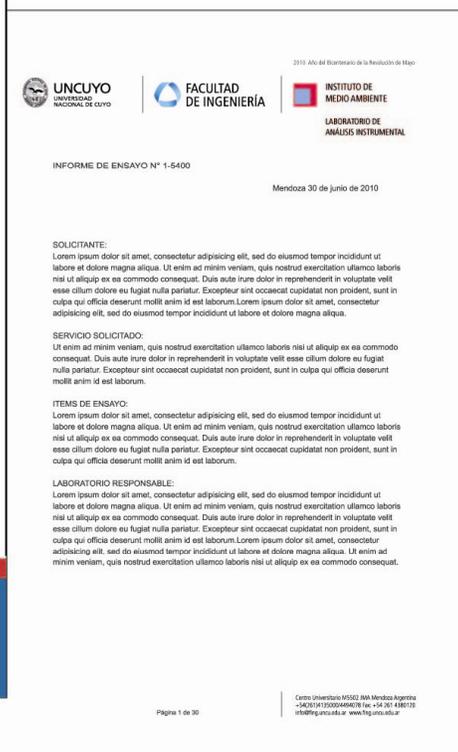
LABORATORIO DE ANÁLISIS INSTRUMENTAL

SCyP SECRETARÍA DE CIENCIA, TECNOLOGÍA Y PROGRAMAS | DETI DIRECCIÓN GENERAL DE ESTUDIOS TECNOLÓGICOS E INVESTIGACIÓN | Centro Universitario M552 (BA) Mendoza Argentina
+5426141355004/49078 fax +54 261 4360128
info@ing.unca.edu.ar www.ing.unca.edu.ar

Carpetas de Informe DETI



Portada

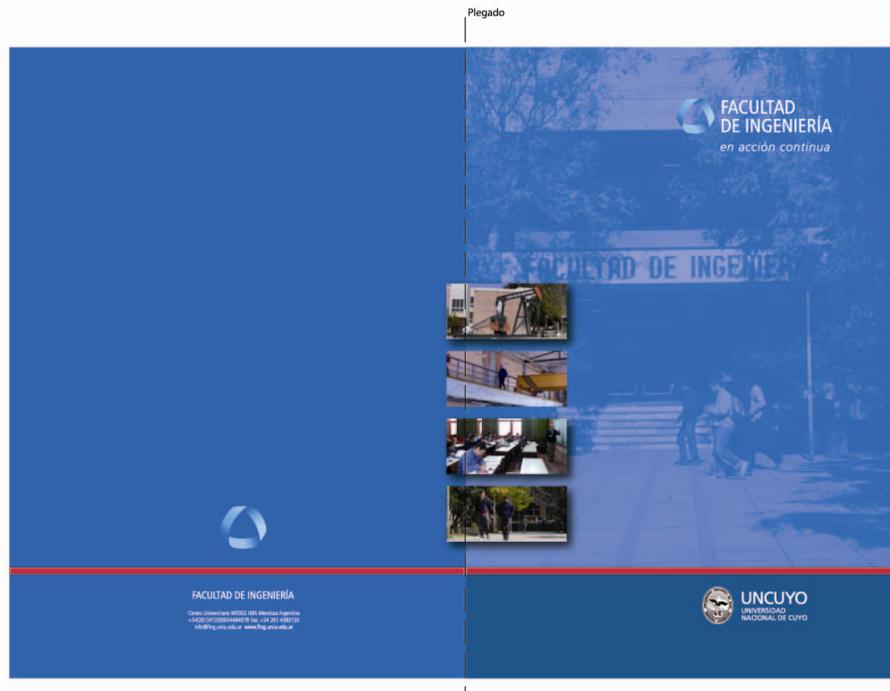


Primera hoja de informe

Aplicaciones / Carpeta, publicación



Aplicaciones / Carpeta, publicación



Aplicaciones / Programa



Aplicaciones / Folleto institucional

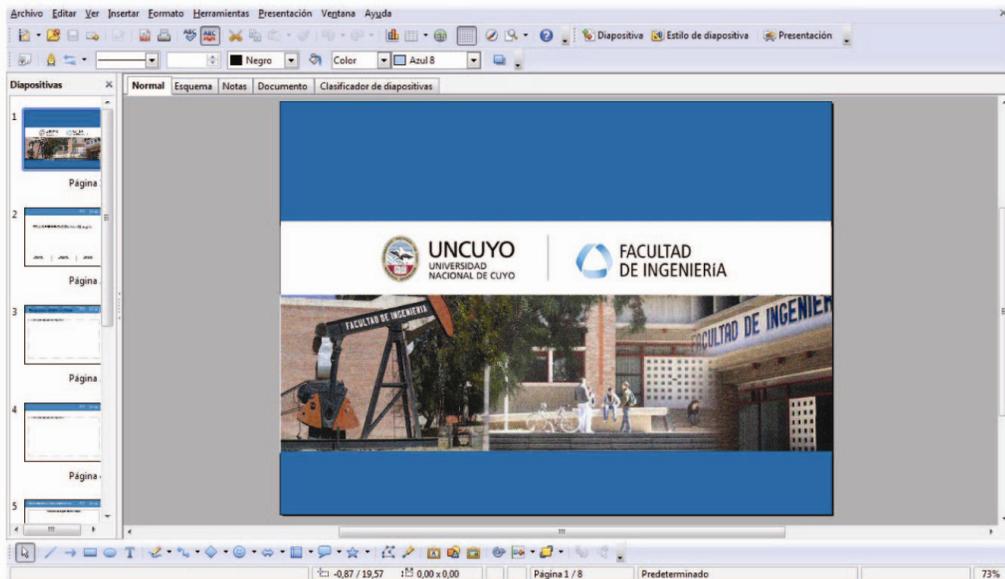




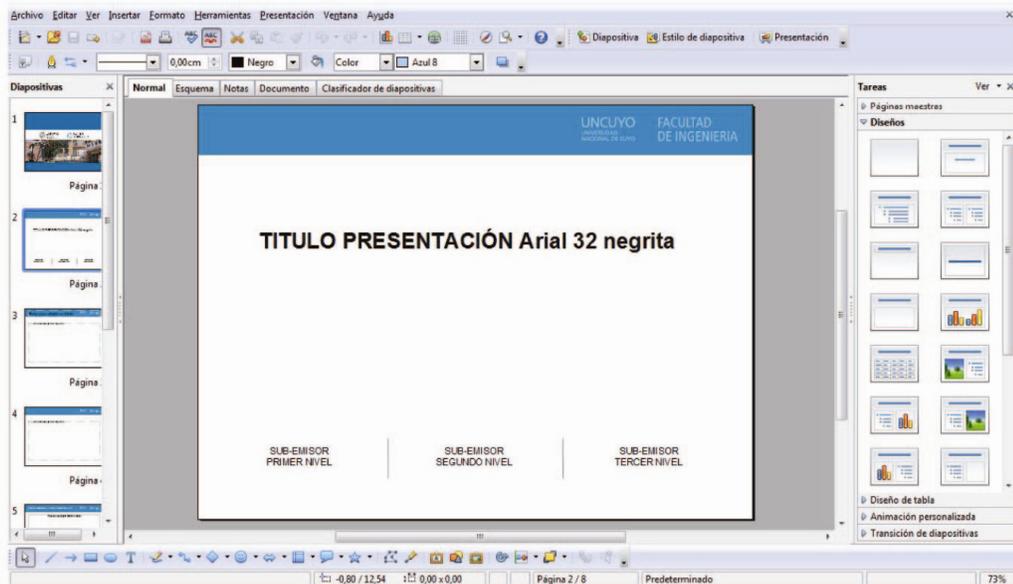
Aplicaciones / Etiquetas CD



Presentaciones Power Point, plantilla



Presentaciones Power Point, plantilla



Conclusiones

El proyecto de identidad visual puede alcanzar innumerables aspectos y niveles en la comunicación interna y externa de una institución.

Lo desarrollado hasta aquí en este proyecto, se constituye en una definición de criterios y base conceptual para su ampliación y continuidad.

En este sentido se considera importante y se sugiere el desarrollo de las siguientes aplicaciones:

Señalética (en estado de anteproyecto), propuestas de marcas para laboratorios e institutos, material de promoción y divulgación, página web, gráfica vehicular, etc.

ANEXO I - ORDENANZA N° 05

Lic. NORBERTO F. GIORDANO
SECRETARIO ACADEMICO

Ing. DANIEL SANTIAGO FERNANDEZ
VICEDECANO A/C. DECANATO

HILDA INES HERRERA
DIRECTORA GENERAL ADMINISTRATIVA